

中粮屯河番茄有限公司
慢慢红新品定位及包装设计采购项目

谈判采购文件

采购人：中粮屯河番茄有限公司
2023 年 12 月

目录

第一章	谈判采购公告
第二章	采购需求
第三章	投标须知
第四章	评审办法
第五章	合同条款
第六章	响应文件格式

第一章 谈判采购公告

一、谈判采购条件

本次谈判采购中粮屯河番茄有限公司慢慢红新品定位及包装设计采购项目已按要求履行了相关报批等手续。采购方为中粮屯河番茄有限公司，资金来源自筹。项目已具备谈判采购条件，现将有关事项公告如下：

二、项目概况：

2.1 项目名称：中粮屯河番茄有限公司慢慢红新品定位及包装设计采购项目

2.2 采购需求内容：

2.2.1 形象策略（1项）：

根据市场、消费者等维度分析，提供机会点，梳理慢慢红品牌定位及产品定位策略，需要形成完整方案交付（包括慢慢红的品牌愿景、品牌定位、品牌调性、品牌个性、目标人群及场景、品牌口号、产品定位、产品卖点等），最终输出品牌手册；

2.2.2 LOGO 设计（1项）：

重新设计慢慢红 LOGO，结合产品包装设计应用，需要提交可分层正稿文件；

2.2.3 包装设计（1项）：

根据产品定位提供产品内包和外箱设计，需要符合品牌调性和核心消费群体喜好，内容包括两个或以上内包设计方案，一个外箱设计方案，最终输出印刷文件；

2.2.4 产品形象主画面（1份）：

根据产品包装提供产品形象主画面，最终输出正稿分层文件。

2.3 交货期：2024 年 1 月 31 日前完成执行和我方验收。

2.4 技术要求：详见谈判采购文件中第二章的“采购需求”。

2.5 最高响应限价：人民币 40 万元，如超出最高响应价格，报价无效，做废标处理。

2.6 投标报价：本项目计划实施多轮投标报价。投标响应文件及报价上传至 EPS 采购平台。

三、投标资格：

投标人必须是中华人民共和国境内合法注册的独立法人机构或其他组织，具备：“统一社会信用代码证”的营业执照，营业执照经营范围内应有策划、咨询、设计、制作、代理各类广告等服务类项目。自主经营、独立核算，具有本项目相应实施能力。具体资格要求详见第三章投标须知。

四、报名及采购文件的获取方式：

供应商需在 2023 年 12 月 4 日 24:00 分前在中粮糖业 EPS 采购平台（网址 <https://eps.cofcosugar.com/>）完成注册报名；采购人组织资格审查通过后，投标人 2023 年 12 月 5 日后通过 EPS 采购平台获取采购文件。

五、谈判采购文件的递交：

5.1 投标文件递交截止时间：2023 年 12 月 12 日上午 10:00 时前，投标方须将首轮投标响应文件以电子版 PDF 文件格式递交至：中粮糖业公司 EPS 电子采购系统，此时间之后不再接受投标报价。后续轮次投标文件递交截止时间详见中粮糖业 EPS 采购平台。投标方投标报名成功并已实际参加投标活动即视为接受采购方提出的采购文件规则要求并承担违规法律责任；投标方不需到达开标现场，电话答疑，具体答疑安排另行通知；如中标供应商弃标造成采购方损失的由弃标方承担全部赔偿。

六、发布媒体：

本次采购公告在中粮糖业 EPS 采购平台（网址 <https://eps.cofcosugar.com/>）上发布。此公告只在以上平台发布，其他任何媒体转载无效。

七、联系方式：

7.1 采购人：中粮屯河番茄有限公司

地址：昌吉市大西渠镇区玉堂村丘 82 栋 1 层 w101

联系人：卢毅栓 13560137094

项目监督人：王女士：15299078167

7.2 中粮糖业纪检监察部监督联络方式：

电话：010-85017235；

手机号码：18709967070；

通信地址 1:北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号 9 层 905 室纪委办公室，邮编:100020；

采购人：中粮屯河番茄有限公司

2023 年 12 月 1 日

廉洁告知书

尊敬的供应商，您好！

中粮屯河番茄有限公司（简称中粮番茄）对领导干部和员工实施廉洁从业管理，致力于保障供应商与我公司合作的正当权益，建立良好的合作关系。

在采购业务往来过程中（包括供应商调研、供应商审核、招标活动、合同签订、验收、结算等），我公司明确规定工作人员不得收受、索取来自合同户及其亲属、朋友或其他有特定关系人员的好处（包括但不限于赠送现金、贵重礼品、佣金，以其他任何方式给予好处或者利益等）。我公司所有的资金（履约保证金、管理押金、赔偿金等）只通过公司的账户收取，不允许通过公司工作人员及其亲属、朋友或其他有特定关系人员指定的其它账户收取。我公司不允许从事采购工作的个人收取任何形式的现金（现钞、微信转账、银行转账等）。

我公司明确要求领导干部和相关采购工作人员在与供应商交往的过程中不得收取报酬或礼品，请您理解我公司人员谢绝接受报酬或礼品的做法。同时，请您不要向我公司工作人员输送利益或好处。

我公司不允许领导干部和员工吃、拿、卡、要为难供应商，请您监督。

我们竭诚的希望与供应商共同建立公平、阳光的伙伴关系，如果中粮番茄公司的领导干部、员工出现舞弊行为、存在不廉洁的行为，请通过投诉受理渠道反映。

我公司向每位供应商（含潜在投标方）发放《廉洁告知书》，接受您的监督。

纪检信访举报联络方式

一、 中粮糖业控股股份有限公司纪检信访举报联络方式

1. 寄信 通讯地址：北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9层905室纪委办公室（收），邮政编码：100020

2. 致电 举报电话 010-85017235

二、 中粮屯河番茄有限公司纪检信访举报联络方式

1. 寄信 通讯地址：新疆乌鲁木齐市黄河路2号招商银行大厦20楼中粮屯河番茄有限公司党群纪检部（收），邮政编码：830000

2. 致电 举报电话 18709967070

第二章 采购需求

一、采购标的及需求

序号	标的	规格要求	数量 (份)	成果文件 (印刷及 电子版)
1	形象策略	根据市场、消费者等维度分析，提供机会点，梳理慢慢红品牌定位及产品定位策略，需要形成完整方案交付（包括慢慢红的品牌愿景、品牌定位、品牌调性、品牌个性、目标人群及场景、品牌口号、产品定位、产品卖点等）	1	品牌手册
2	LOGO 设计	重新设计慢慢红 LOGO，结合产品包装设计应用	1	可分层正稿文件
3	包装设计	根据产品定位提供产品内包和外箱设计，需要符合品牌调性和核心消费群体喜好，内容包括两个或以上内包设计方案，一个外箱设计方案	1	印刷及电子版文件
4	产品形象主画面	根据产品包装提供产品形象主画面	1	正稿分层文件

二、报价、费用及付款条件要求

2.1 报价：需对形象策略、LOGO 设计、包装设计、产品形象主画面进行单项报价，单价不作限制，标的总价最高限价不超过 40 万元。

2.2 费用承担：报价需包含策略费用、创意设计费用、完稿费用、项目执行管理费用和期间发生的相关费用等所有费用。

2.3 付款方式：项目执行完毕、验收合格后，通知乙方开具 6%增值税专用发票。甲方收到发票后，次月 25 号前支付款项。

第三章 投标须知

(本谈判文件请投标单位认真阅读，任何遗漏或疏忽都有可能导致无效标书或废标)

序号	条款名称	要求内容
1	项目名称	中粮屯河番茄有限公司慢慢红新品定位及包装设计采购项目
2	采购人	采购人：中粮屯河番茄有限公司（简称中粮番茄） 地址：昌吉市大西渠镇区玉堂村丘 82 栋 1 层 w101
3	适用范围	本采购文件仅适用于本项目采购活动
4	定义	本采购文件使用的下列词语定义如下： (1)“采购人”均指中粮屯河番茄有限公司； (2)“投标人”指向中粮屯河番茄有限公司提交投标文件的国内法人或其他组织； (3)“采购文件”指中粮屯河番茄有限公司发出的本采购文件，包括附件； (4)“投标文件”指投标人根据本采购文件向中粮屯河番茄有限公司提交的全部文件
5	采购方式	邀请谈判采购
6	采购需求	详见：第二章 采购需求
7	项目控制价	本项目分项报价，单价不做限制，标的总价控制最高限价不超过 40 万元。
8	项目服务期限	2024 年 1 月 31 日前完成交付成果文件并验收。
9	合格意向投标人的资格条件	投标人资格： (1) 具有本项目相应包件实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的国内法人或其他组织； (2) 具备：“统一社会信用代码证”的营业执照；营业执照经营范围内应有设计、制作、发布、代理各类广告等服务类项目。 投标人投标条件：存在下列情形之一的投标人不得参加本项目投标 (1) 处于被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态； (2) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形； (3) 被列入国家企业信用信息公示系统 (http://www.gsxt.gov.cn/index.html) 严重违法失信企业名单； (4) 被冻结供应关系、列入中粮糖业供应商黑名单的企业；

		(5) 与采购人存在利害关系可能影响采购公正性； (6) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位； (7) 本次采购不接受联合体投标； 资审方式：资格后审，未达资格要求投标的为无效响应，将取消中标资格。
10	投标人注册	意向投标人须在中粮糖业采购平台进行注册登记，通过审核的才能够在EPS系统内报名，进行查看公告等业务操作； 采购平台网址：https://eps.cofcosugar.com。 已注册的意向投标人在EPS系统内自行更新资料，补充不足部分，更新已过期资质，重新提交审核； 资质审核不通过的不得参与报价； 请参与本次报价的意向投标人注册填报采购组织时，选择：中粮屯河番茄有限公司。 系统固定注册资料需有：营业执照、开户许可证、纳税人资格证、法人代表授权委托书、质量承诺书、廉洁承诺书。
11	响应有效期	响应有效期为开启响应文件之日起 60 日历天
12	投标截止时间	首轮投标截止时间：2023 年 12 月 12 日上午 10:00 时前，投标方须将首轮投标响应文件以电子版 PDF 文件格式递交至：中粮糖业公司 EPS 电子采购系统，此时间之后不再接受投标报价。后续轮次投标文件递交截止时间详见中粮糖业 EPS 采购平台。
13	谈判文件发布要求	请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购人联系解决。 1. 投标人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，本招标文件不再对上述情况进行描述。 2. 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。如果投标人的投标文件因自身的疏忽、遗漏不能满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。采购人有权拒绝没有实质上响应采购文件要求的投标文件。 3. 采购文件的解释 如投标人对采购文件有任何疑问，请以电话或电子邮件形式向采购人在此采购文件上列明的联系人询问，不得向其他单位或个人提出任何查询（除非已经得到采购人的书面同意）。答疑的截止日期在投标截止日期前 1 天截止，逾期将不予回复。
14	开标时间及响应文件提交	首轮开标时间为 2023 年 12 月 12 日 10 时 0 分； 参加谈判的投标人需要在开标前完成报价，并把谈判响应文件填写完整并加盖公章后，在 EPS 系统中上传，上传文件只接受原件扫描件，不接受电子签，复印件为无效资料。 本项目采用“综合评审法”，详见第四章《评审办法》，评审方法中需要提供的评审要件包括但不限于为：“企业业绩”、“方案内容完整性”、“逻辑策略”、“精准定位”、“设计方案及可执行”等。 谈判时，投标方提供的资料是否充分，将会影响其最终得分。同时供应商业绩不得造假，一经发现取消投标资格。在谈判响应截止时间前，响应方未完成响应文件上传工作将被视为放弃响应。

15	评标方法	采用综合评标法，详见第四章《评审办法》
16	谈判地点	中粮糖业 EPS 采购平台
17	保密原则	投标人应将所有采购人发出的采购文件包括有关项目资料作为保密文件处理。对于任何违反此规定的投标人的投标文件视为废标。
18	谈判文件编制要求	1. 供应商对谈判响应文件应按要求编制。 2. 供应商提交的谈判响应文件以及供应商与采购人就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释谈判响应文件时以翻译文本为主。 3. 供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。 4. 谈判响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。 5. 如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。
19	投标文件构成	1. 投标响应函； 2. 资质证明文件（1. 三合一营业执照扫描件、2. 质量认证、行业资质证明）； 3. 法定代表人资格证明； 4. 授权委托书； 5. 服务承诺书； 6. 廉洁承诺书； 7. 企业信誉及财务状况良好声明； 8. 本项目具体理解与思路（主要是方案内容完整性、策略逻辑、设计方案、视觉创意性和独特性、可行性和可执行性）； 9. 获得奖项资格证明（奖项要求：TMA 移动营销大奖、金鼠标数字营销大奖、IAI 国际广告奖、艾菲奖、中国长城广告奖、龙玺奖、金投赏、金旗奖、虎啸奖）
20	分包	不允许
21	报价要求	投标人在计算投标报价时应充分考虑可能蕴含的风险因素。 报价需对形象策略、LOGO 设计、包装设计、产品形象主画面进行单项报价，不作限制。标的最高限价不超过 40 万元。 报价需包含策略费用、创意设计费用、完稿费用、项目执行管理费用和期间发生相关费用等所有费用。 投标人填报的报价由投标人自行承担全部风险并达到预期的质量要求，中标后除采购文件及服务合同条款规定外，不得以任何理由调整报价或追加任何费用。
22	中标通知书发布	采购人将在评标结束后在 https://eps.cofcosugar.com/ 平台网站向中标人发出《中标通知书》，同时向所有落标人发出《采购结果通知书》。
23	合同签订要求	中标人在收到《中标通知书》之后，应按照《中标通知书》规定的时间签订合同。

24	采购小组组成	采购（评标）小组总人数为 3 人及以上单数，其中包括组织方、使用部门、其它相关部门三方成员
25	项目成交与中标	本次谈判采购按综合评标法评标确定中标成交方，依据评分结果按照从高到低顺序排名，得分最高的投标人成为中标人。
26	投标响应纪律	（1）有下列情形之一的，属于供应商相互串通响应报价： （一）供应商之间协商响应报价等响应文件的实质性内容； （二）供应商之间约定成交供应商； （三）供应商之间约定部分供应商放弃响应报价或者成交； （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同响应报价； （五）供应商之间为谋取成交或者排斥特定供应商而采取的其他联合行动。 （2）有下列情形之一的，视为供应商相互串通响应报价： （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制； （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应报价事宜； （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人； （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异； （五）不同供应商的响应文件相互混装； （六）不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。 （3）有下列情形之一的，属于采购人与供应商串通响应报价： （一）采购人在规定的集中开启响应文件时间前开启响应文件并将有关信息泄露给其他供应商； （二）采购人直接或者间接向供应商泄露标底、评审委员会成员等信息； （三）采购人明示或者暗示供应商压低或者抬高响应报价； （四）采购人授意供应商撤换、修改响应文件； （五）采购人明示或者暗示供应商为特定供应商获得成交提供方便； （六）采购人与供应商为谋求特定供应商获得成交而采取的其他串通行为。
27	投标保证金	无
28	合同履行保证金	无

第四章 评审办法

为保证谈判采购工作严格遵循公平、公正、公开的原则，维护采购方和投标方的合法权益，规范评标活动，根据《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规的要求制定本办法。

1 评审原则

1.1 评委构成：由采购人依法组建的评标小组负责。评标小组人数为3人或以上单数。

1.2 评审依据：各谈判采购参与人按时提交合格招标响应文件后，由采购小组成员组成评标小组进行评标，根据符合采购需求、质量和服务等标准对各家招标响应文件进行综合打分，打分结果按照从高到底顺序排名，得分最高的参与人成为谈判采购中标人。

2 评审程序和内容

2.1 初步评审

供应商出现下列情形之一的，其响应将有否决响应处理的风险：

2.1.1 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一标段（包件）或者未划分标段（包件）的同一采购项目响应；

2.1.2 投标响应文件中未按谈判采购文件要求加盖单位公章或法定代表人或法定代表人授权人签字或盖章的（谈判采购文件规定的签字或盖章之处）；或签字人无法定代表人有效授权书；

2.1.3 未提供资格证明文件、资格证明文件不全、提供虚假材料或不符合国家或者谈判采购文件规定的资格条件；

2.1.4 同一供应商递交两份或多份内容不同的投标响应文件，或在一份投标响应文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效；

2.1.5 响应报价高于谈判采购文件设定的最高响应限价（当谈判采购文件规定了最高响应限价或最高响应限价的计算方法）；

2.1.6 投标响应文件没有对谈判采购文件的实质性要求和条件作出响应（技术规格中加注★号的条款为主要要求，必须作出实质性响应）；

2.1.7 未按规定格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认；

2.1.8 供应商有串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为；

有下列情形之一的，视为供应商相互串通响应：

（a）不同供应商的投标响应文件由同一单位或者个人编制；

（b）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；

（c）不同供应商的投标响应文件载明的项目管理成员为同一人；

（d）不同供应商的投标响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

（e）不同供应商的投标响应文件相互混装；

（f）不同供应商的投标响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；

（g）其他被评标小组认定为供应商相互串通响应的情形；

2.1.9 响应有效期不足；

2.1.10 投标响应文件附有采购人不能接受的条件；

2.1.11 不符合相关法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求。

2.3 谈判

2.3.1 采购小组将对有效的投标文件进行审阅，与投标响应方逐一谈判。谈判时，由采购小组提出问题，投标响应方首先做出口头解答，然后形成书面文字，经授权代表签字后，在规定的时间内提交 EPS 系统。

2.3.2 本项目需报价；

2.3.3 谈判结束后，当采购小组认为必要时，仍然可以对投标响应方的响应文件或承诺中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做必要的澄清、说明或者补充。投标响应方应对其以书面的形式进行澄清、说明或者补充。该书面的澄清、说明或补充将作为合同的组成部分。

2.3.4 谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技

术资料和其他信息。采购人对谈判过程和重要谈判内容进行记录。

2.4 详细评审

2.4.1 详细评审将根据符合采购需求、质量和服务等，按综合评分制对项目响应报价、综合实力、技术水平进行评审，满分 100 分，并将评审结果按采购人的审批流程报批。

2.4.2 评分细则（按四舍五入取至小数点后两位）

项目	分值	评分说明
项目报价	45	以有效报价的算数平均值作为评审基准价。响应报价比评审基准价每高 1%的扣 0.5 分，响应报价比评审基准价每低 1%的扣 0.2 分，扣完为止。
方案评价	50	根据对中粮屯河番茄有限公司慢慢红新品定位及包装设计项目要求的理解，从方案内容完整性、逻辑策略、精准定位、设计方案及可执行性五个维度进行评价： 1. 方案内容完整性，整体方案需要包含四大采购内容且连贯成案（所有内容具备 6-10 分；满足四分之三内容完整 2-6 分；少于二分之一内容完整 2 分及以下）； 2. 策略性及分析方法，方案的拟定是否匹配品牌及产品的策略，分析方法是否科学、合理（策略高度专业，自有业务方法论能满足业务需求 6-10 分；策略部分满足业务需求 2-6 分；策略未能满足业务需求 2 分及以下）； 3. 定位准确性，观点的明确性与品牌的契合性（与品牌高度匹配 6-10 分；与品牌部分匹配 2-6 分；与品牌差距较大 2 分及以下）；

		4. 视觉创意性和独特性，是否具备独特的创意及观点（视觉创意出彩得 6-10 分，创意能满足部分需求得 2-6 分，未能满足品牌需求则 2 分以下）； 5. 可行性和可执行性，项目是否具有可执行性，方案是否具有可执行性（可执行性强 6-10 分；仅部分可执行 2-6 分；大部分无法执行 2 分及以下）。
企业实力	5	三年内获得 5 个及以上金奖则计 5 分满分，如不足 5 个则依次递减 1 分，该项减至 0 分为止；结果由记分员计算，评委无需现场计算。需要提供获奖奖项照片证明（奖项要求：TMA 移动营销大奖、金鼠标数字营销大奖、IAI 国际广告奖、艾菲奖、中国长城广告奖、龙玺奖、金投赏、金旗奖、虎啸奖）

第五章 合同条款

中粮屯河番茄有限公司慢慢红新品定位及包装设计采购项目合同

甲方：中粮屯河番茄有限公司

法定代表人：

地址：

联系人：

联系电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

联系人；

联系电话：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，本着平等互利、诚实守信的原则，就该项目达成以下协议：

一、项目概况：

1. 项目名称：中粮屯河番茄有限公司慢慢红新品定位和包装设计项目

2. 项目内容：

1) 形象策略（1项）：

根据市场、消费者等维度分析，提供机会点，梳理慢慢红品牌定位及产品定位策略，需要形成完整方案交付（包括慢慢红的品牌愿景、品牌定位、品牌调性、品牌个性、目标人群及场景、品牌口号、产品定位、产品卖点等），最终输出品牌手册；

2) LOGO 设计（1项）：

重新设计慢慢红 LOGO，结合产品包装设计应用，需要提交可分层正稿文件；

3) 包装设计（1项）：

根据产品定位提供产品内包和外箱设计，需要符合品牌调性和核心消费群体喜好，内容包括两个或以上内包设计方案，一个外箱设计方案，最终输出印刷文件；

4) 产品形象主画面（1份）：

根据产品包装提供产品形象主画面，最终输出正稿分层文件；

以上交付内容需要经由项目负责人及对应上级领导邮件或签名确认项目成果；

二、合同金额（种类、人民币）及付款方式：

1. 不含税总额：人民币_____元，含税总额：人民币_____元，

大写 (含制作费及发票税金费用)。

2. 项目执行完毕、验收合格后,通知乙方开具 6%增值税专用发票。甲方收到发票后,次月 25 号前支付款项。

最终一次性开票,见票付款。

3. 上述服务费由甲方汇入乙方所指定的账户:

名称:

地址:

电话:

银行账号:

开户行:

乙方应在甲方付款前,向甲方开具等额的增值税专用发票,税率 6%,
发票内容为“【广告费*广告发布费】”。甲方开票信息:

名称: 中粮屯河番茄有限公司

地址: 昌吉市大西渠镇区玉堂村丘 82 栋 1 层 w101

电话: 0991-6173206

税号: 91650000MA77CW9L8Q

开户行: 中国银行股份有限公司昌吉回族自治州分行

三、保密:

1. 甲乙双方互相承诺对其本人以及公司、雇员、代理人或顾问等因为签订主合同及本合同而收到或获取的所有资料、信息,包括与主合同及本合同条款、谈判、或与另一方的商业或业务相关的一切资料和信息(以下简称“保密信息”),严格加以保密。保密信息一旦泄露,泄露方应及时通知另一方。其中一方因法律、法规、主管部门或相关监管机构的要求或规

定而需要披露任何保密信息的，披露方应及时通知另外一方，以便对方可寻求适当的补救方法。若未能取得适当的补救方法或取得本合同下信息的豁免，而必须披露保密信息的，该方可将保密信息中必须披露的部分予以披露。

2. 除非该保密信息已经为公众所知，否则上述保密信息的保密期限为永久。无论本合同因何种原因终止，本保密条款依然有效。

四、违约责任：

1. 此合同一经签订即具法律效应，无正当理由，甲乙双方不得单方解除或终止履行本合同。任何一方单方解除或终止履行本合同，视为违约并支付守约方全部经济损失；因甲方未按本合同约定支付预付款导致项目中止或延期的，乙方不承担由此产生的相关责任；如因乙方原因不能如期履行本合同规定的服务项目，以至影响甲方本次参展，乙方赔偿甲方相应损失。由人力不可抗拒的因素造成项目延误，甲乙双方协商解决。

2. 如因项目的实际执行方或承办方的原因，造成甲方不再需要乙方履行本合同项下之服务的全部或部分，则不视为甲方违约，乙方为此支付的费用或相关损失，甲方应全额补偿给乙方。

3. 任何一方违反本合同约定，违约方应当向守约方承担违约责任，除合同另有约定外，守约方除要求违约方支付未支付合同已履行部分服务费用或要求违约方退还守约方已支付服务费用外，还应赔偿给守约方造成的损失（包括但不限于直接损失金额、因此支出的调查费、鉴定费、公证费、律师费、差旅费、通讯费等）。并且，违约方由于违约行为所获得的收益均归守约方所有。

4. 甲方有权对乙方围标、串标等不诚信行为，将按照《中华人民共和国招标投标法》规定，经查实对于参与串通行为的乙方，其中标无效，列入供应商黑名单，并对乙方处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚

款，如事后查实无法追溯的仅列入供应商黑名单，加大不诚信行为的违规成本。对各级单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款。

五、不可抗力

1. 本合同所称的不可抗力，是指不能预见、不能克服且无法避免的客观情况，并于本合同签订日之后出现的，阻碍该方全部或部分履行本合同义务的情形，包括地震、水灾、火灾、旱灾、台风、流行性疾病（新冠疫情等）、罢工、叛乱、暴动、内乱、战争（不论曾否宣战）、任何政府政策、政策风险、法律法规的调整以及政府行为等其他事由或因素。声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另外一方，并在该不可抗力事件发生后十日内向另外一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

2. 不可抗力事件发生时，甲乙双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。由于发生不可抗力双方无法继续履行合同的，甲乙双方有权根据实际情况决定是否解除合同或对合同进行暂停或顺延。

六、通知与送达

1. 对于因合同签订、履行沟通协调或通知对方及因合同争议引起的纠纷，由甲方或原告方所在地司法机关，可以通过合同首部任何一种或多种方式送达对方（包括诉讼法律文书等），手机短信送达（发出方显示送达成功视为送达），电子邮件送达（发出方显示送达成功后次日上午9时视为送达），邮寄送达（签收、拒收、邮递系统显示无法送达视为送达），送达时

间以送达方式中最先送达的为准。

2. 双方共同确认：上述送达方式适用于合同履行中各个阶段及各个司法阶段，包括但不限于一审、二审、再审、执行以及督促程序。同时双方保证送达地址准确、有效，如果提供的地址不确切，或者不及时告知变更后的地址，使通知或法律文书等无法送达或未及时送达，自行承担由此可能产生的法律后果。一方变更上述送达方式时应提前 3 日书面通知对方，否则视为未变更。

3、甲方授权专人与乙方联系（姓名： 手机号： 电子邮箱： ）。以上电话或电子邮箱发送至乙方及相关负责人的内容均可视为甲方的有效表述。甲方对其授权的人员在履行本合同过程中的言行、签字均予认可。

七、争议解决与适用法律

1. 本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国大陆地区的法律。

2. 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决；协商不成的，任何一方均有权向北京仲裁委员会申请仲裁。

八、其他

1. 本合同附件及补充协议为本合同不可分割之组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同附件及补充协议与本合同不一致的，以附件及补充协议的约定为准。

2. 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方盖章后生效。

（以下无正文）

本合同由下列双方或其授权代表于下列日期签署，以昭信守。

甲方：中粮屯河番茄有限公司

乙方

甲方代表：

乙方代表：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

以上合同条款为草案，具体内容按签订版本为准。

投标文件（格式）

（项目名称） 投标文件

采购方名称：

采购方地址：

投标人名称： （盖单位公章）

投标人地址：

一、 投标响应函

致： 中粮屯河番茄有限公司

我方认真研究了 慢慢红 XXX 项目谈判采购文件的全部内容，并按规定提交了谈判采购文件，原意接受谈判采购文件及合同条款全部约定，承担谈判采购文件中规定的属我方的全部义务。我方的谈判采购报价为人民币（大写）（¥ ）。

正式授权下述签字人 （姓名和职务）代表谈判采购参与人 （谈判采购参与人单位名称），签字兹宣布同意如下：

1、我方同意在谈判采购参与人须知规定的评比日期起遵循本谈判采购文件，并在谈判采购参与人须知第 3.3.1 条规定的评比有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

2、我方承诺已经具备以下条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此项谈判采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3、一旦通知我方中标谈判采购，我们保证与贵单位签订合同并保证按照文件中所规定的时间完成全部承包的项目，我单位的谈判采购报价包含创意策略费用、设计费用、网络红人合作费用、媒介资源采买费用、项目执行管理费用和期间发生的相关费用。，不再另行取费。我方根据谈判采购文件的规定，承担完成合同的责任和义务。

4、我方已详细审核谈判采购文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部谈判采购文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方的谈判采购文件在谈判采购截止之日起 **60** 天内有效。

6、同意向贵方提供贵方可能要求的与本谈判采购有关的任何数据或资料。

7、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的谈判采购参与人为中标人。

8、若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

五、与本谈判采购有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话、电报、传真或电传：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

帐号：_____

谈判采购参与人：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权委托书代理人：_____（签名或签章）

日期：_____

二、资质证明文件

(1. 三合一营业执照扫描件、2. 质量认证、行业资质证明)

三、谈判采购参与人资格证明文件

法定代表人身份证明

谈判采购参与人名称: _____
地 址: _____
姓名: _____ 性别: _____ 身份证号码: _____
年龄: _____ 职务: _____ 系 (谈判采购参与人名称) 的法定代表
人。
特此证明
附: 法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件粘贴处 (正面)	法定代表人身份证复印件粘贴处 (背面)
------------------------	------------------------

近 2 年服务主要客户的名称地址:

客户名称和地址	项目内容

谈判采购参与人: _____

(盖单位公章) _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

四、授权委托书

(适用于有委托代理人的情况)

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人 (单位负责人), 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改谈判采购项目响应文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本委托书签署之日起至谈判采购项目签订采购合同履行完毕止。

代理人无转委托权。

附: 法定代表人 (单位负责人) 身份证复印件及委托代理人身份证复印件。

供应商: _____ (盖单位公章)

法定代表人 (单位负责人): _____ (签名或签章)

身份证号码: _____

委托代理人: _____ (签名或签章)

身份证号码: _____

_____ 年 ____ 月 ____ 日

五、服务承诺书

（由谈判采购参与人自行填写，包括初步设计思路等方面）

谈判采购参与人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其授权委托代理人：_____（签名或签章）

日期_____

六、中粮糖业廉洁承诺书

中粮糖业及下属分子公司：

为积极配合贵公司进行的中粮屯河番茄有限公司慢慢红新品定位及包装设计项目，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保采购与招投标工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

1. 自觉遵守国家法律法规及中粮糖业有关廉政建设制度。
2. 不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。
3. 按照采购文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定；保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。
4. 不将主体、关键性工作进行分包（包括贴牌生产、转包等）。
5. 不得以任何方式向采购人员或者评标成员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请或邀请招标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游等活动；不得以任何形式报销招标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招标公平、公正的任何活动。
6. 不向贵公司涉及采购与招投标的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。
7. 经查实对于参与串通行为的投标人，其中标无效，列入供应商黑名单，并对投标人处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款如事后查实无法追溯的仅列入供应商黑名单，加大不诚信供应商的违规成本。
8. 一旦发现相关人员在招标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪委办公室举报。
9. 我方自愿将本承诺书作为投标文件及合同的附件，具有同等的法律效力。
10. 若违反上述承诺或违反有关法律法规及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的一切法律责任。
11. 本承诺书自签署之日起生效。

投标单位（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名或签章）：

日期： 年 月 日

七、企业信誉及财务状况良好声明

[illegible]

八、本项目具体理解与思路

（主要是方案内容完整性、策略逻辑、设计方案、视觉创意性和独特性、可行性和可执行性）

九、获得奖项资格证明

（奖项要求：TMA 移动营销大奖、金鼠标数字营销大奖、IAI 国际广告奖、艾菲奖、中国长城广告奖、龙玺奖、金投赏、金旗奖、虎啸奖）