

关于第 110 届全国糖酒商品交易会 地毯铺设服务项目招标公告

根据第 110 届全国糖酒商品交易会工作推进要求，地毯铺设服务项目已具备招标条件，项目采取谈判采购方式进行，现对该项目招标文件进行公示，择优选取中标单位。具体情况如下：

一、投标人资格要求

（一）依法成立，具备独立承担民事责任的能力，具有法人资格或者得到企业法人的授权。

（二）公司处于正常生产经营状态，没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结，破产状态，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未列入失信被执行人名单、没有严重违约及重大工程质量问题情况；

（三）具备签订和履行合同的能力和信誉，近三年经营活动中无重大违法、违规记录和重大法律纠纷，具有健全的财务会计制度和良好的财务状况。

（四）根据项目特点，因项目执行需要具备国家有关部门、行业要求必须取得的质量、安全、环保、绿色认证或其他生产经营许可的，应予以提供相关资质材料。

（五）投标单位的投标授权代理人、项目负责人及团队管理人员应为投标单位依法缴纳社保的本公司正式员工。

（六）本项目不接受联合体形式参与投标。

（七）投标公司必须具备 2022 年至今已完成单场 10 万平方米及以上展览面积的展会地毯铺设服务经验。

二、项目概况与招标范围

(一) 项目名称: 第 110 届全国糖酒商品交易会地毯铺设服务项目

(二) 项目实施地点: 中国西部国际博览城国际展览展示中心

(三) 项目实施时间: 2024 年 3 月, 具体进场时间以招标方通知为准。

糖酒会因不可抗力延期举办的, 项目实施时间相应顺延。

(四) 采购内容:

B1 级阻燃丝工艺阻燃地毯, 克重不小于 350 克/平米, 总共铺设面积暂定为 12 万平米。

每个展厅的主入口应使用带有展区类别名称及糖酒会 Logo 的印染地毯, 面积根据主入口大小确定 (投标方根据主 K 或自行设计, 以一个馆为样例设计, 主 K 文件见附件 6: 第 110 届全国糖酒商品交易会主 K 图)。

(五) 服务方案制定:

1. 需要提供地毯可选色样(不少于 20 种颜色)。投标方须在谈判前将色板及样品邮寄至: 北京市朝阳区兆泰国际中心 C 座 802 战略部 张怡思 13439679242 (收)。

2. 制定详细的通道地毯铺设服务方案。(人员架构、进度方案、余量容错调整、配合主场服务商管理、协调展馆、展期维护方案、应急预案等)。

3. 提供地毯铺设设计方案 (所有展馆用同种颜色示意即可)。需美观、节省、体现大会形象。8 号馆国际烈酒专区通道地毯不进行铺设。

4. 第 110 届糖酒会地毯铺设时间预计为 2024 年 3 月 19 日 22:00-3 月 20 日 2:00, 因服务商自身原因超出铺设时间所导致的加班费等额外费用由服务商自行承担。可据现场情况, 在 2024 年 3 月 19 日 20:00 前进行铺设准备。

5. 服务包括通道地毯铺设服务、开展期地毯巡视、维护 服务及撤展回收服务。

(六) 标的质量要求

1. 投 标 产 品 必 须 符 合 国 标 GB11785-2005 、 GB/T14252-2008、GB8624-2012 及国家现行相关标准要求, 且达到国家优等品要求的产品, 生产厂必须持有生产许可证和产品质量检测合格证, 并符合相关的技术规范标准。

2. 地毯必须为国家标准 B1 级及以上防火阻燃地毯。

3. 投标产品必须满足招标方提出的功能及技术要求, 符合适用、先进的要求。

4. 严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸进行施工。

5. 地毯铺装后, 地毯固定牢固、毯面平整、不起鼓、不凹陷、不翘边; 地毯间的接缝处需用接缝胶进行处理, 接缝处牢固、密实平整、无离缝、无明显接茬、无倒绒、无色差和光泽一致、无错花、无错格现象; 收边合理、表面干净、无油污; 电缆过桥板应按规格裁剪, 消防通道指示灯按规格裁剪; 门口及其他收口处应收口顺直和严实, 踢脚板下塞边严密、封口平整。

6. 做好成品保护措施, 及时回收和清理地毯及用过的胶带, 避免造成损坏和污染。

(七) 项目验收及售后

1. 阻燃性能及克重验收：铺设完毕后，现场各馆取样 1 米*1 米若干块，克重取平均值；阻燃性能现场检验，需与提供样块一致。

2. 面积验收：铺设完毕后，宽度、长度按实际测量计算，不再另行计算损耗。

3. 售后服务：开展期间需安排人员巡视检查，若地毯发生破损，要求第一时间到场维修，如大面积需要更换，每天闭馆后需安排人员维护。

4. 做好现场疏散标识、消防井、过桥处的警示提醒；同时做好对不平整地面的修复及台阶处的警示提醒。

（八）安全保障要求

1. 安全主体责任：服务商对该项目实施过程中的安全事故承担主体责任。服务商须采取充分有效措施保证其人员、工器的安全，并制定安全事故应急预案。因服务商自身原因造成的相关过程中的安全责任由服务商承担全部责任。

因服务商铺设质量问题导致参展客商及其他第三方人员发生安全事故的，由服务商承担全部责任。

2. 保险要求

服务商须为本项目服务购买的保险：为自身服务团队人员购买的相应保险；服务过程中对第三方造成的意外伤害或损失承担赔偿责任的保险。

（九）报价方式

1. 按每平方米报单价，根据铺设面积形成最终含税总价，并注明税率。

2. 根据地毯价格及人工铺设费用分开报价，适用国家规定的

各自相关税率。

3. 报价需涵盖涉及本项目的物料、人力、餐饮、交通、住宿等一切可预见费用。执行过程中非特殊情况，招标方不再支付额外费用。

三、报名及投标时间安排

（一）项目公示

采购项目文件通过中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 进行公示。

（二）注册报名

1. 该项目的报名时间为即日起至 2023 年 12 月 22 日 12:00。

2. 投标方通过中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 注册报名并上传相关文件（见“[附件 4：供应商注册及投标操作手册](#)”），其中授权委托书、廉洁承诺书、质量承诺书、企业信用报告为必传文件。招标方将在资质审查阶段对注册报名信息进行审核。

3. 已注册过的供应商需要在报名时对公司注册信息进行更新和完善，包括已过时效的营业执照、授权委托书、廉洁承诺书、质量承诺书等。

4. 若存在报名不足三家单位的情况，报名和报价时间将顺延，具体时间以招标方通知为准。

（三）投标时间

1. 投标方需在中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 线上填报价格，同时上传投标文件电子版（盖公章版本）。其中投标文件电子版上传时间截止至 2024 年 1 月 4 日 9:00。

2. 投标文件应包括商务部分和技术部分。投标方应按照招标方提供的“附件 5：投标文件模板”制作标书。标书中除固有格式文件外，还应涵盖根据项目文件要求及项目评分标准要求提供的相关内容。

（四）开标时间

1. 开标时间：2024 年 1 月 4 日 9:30。

2. 谈判时间：2024 年 1 月 4 日 14:00。

3. 开标地点：北京市朝阳区兆泰国际中心 C 座 8 层 802 室（暂定）

本次谈判采用线上线下相结合的方式，线上由第三方会议视频软件（小鱼易联）接入方式进行，参与方应具备线上展示相关投标文件的硬件能力。

四、投标须知

（一）是否收取投标保证金：无

（二）是否收取合同履约保证金：无。

（三）付款条件：开展前 20 个工作日内，按照项目预计金额的 20% 支付预付款，余款根据双方协商另行约定。

（四）当招标方根据现场谈判情况开启二次报价时，投标方应在规定时限内完成 EPS 系统报价。

（五）本项目文件涉及相关事项若发生变更，我公司将通过中粮糖业 EPS 电子采购平台或邮件方式进行澄清，投标方必须在规定时间内做出回复。

（六）投标人不得以任何形式转包买卖合同项下的义务。

（七）投标人不得以任何形式贿赂我公司任何工作人员，不得以任何形式干涉我公司采购工作组的正常工作及影响采购授标结果。不得以提供虚假投标资料、恶意竞争、恶意投诉等方式影响项目采购的公平公正。经我公司核查发生违规事项的，将按照《中粮糖业供应商管理办法》及相关制度处理。

（八）当投标出现 IP 地址重复（在招标方的现场投标除外）等疑似串通投标的重大不良行为事件时，一旦核实，将取消本次项目投标资格，并按照《中粮糖业供应商管理办法》处理。

（九）本项目若因国家或地方办展政策、地震、火灾、疫情等不可抗力因素导致全国糖酒会延期或取消，则甲方有权利根据实际情况对采购项目进行延期或取消。

五、评分标准及中标方式

评分标准：满分 100 分。评分细则详见“附件 2：第 110 届全国糖酒商品交易会地毯铺设服务项目评分标准”。本项目不含税响应总价作为项目评分标准中的评标基准价计算依据。

中标方式：本次采购拟选取推荐中标单位 1 家，备选供应商 1 家（备选供应商采取按评分结果由高到低依次排序选取原则）。

采取综合评标法。评分标准为满分 100 分，评标细则见附件。由采购评标组成员按上述评分标准进行综合评分，综合平均分最高者为推荐中标单位。但公司有权力因项目调整、采购

流程存在舞弊等因素要求重新进行报价或调整推荐中标单位，也可重新启动采购。

最终服务方案以双方签订合同为准。

说明：中标后不按要求签订合同供货或供货、服务内容达不到合同约定的，供方将承担由此给需方造成的实际损失（此损失包括需求方因此产生的无效工作带来的一切损失以及因违约给展会带来的一切损失），招标方有权确定优先选择排名第二的投标方或者重新采购，同时，招标方将根据中粮糖业及会展公司相关采购管理办法采取包括关闭一至三年的合作关系、降低供应商评级等方式进行处理。

中标通知：最终中标结果将通过中粮糖业 EPS 系统平台（<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>）进行公示。中标方须于本项目中标通知书发出后三十日内签署合同。

六、合同草案

详见附件 3: 第 110 届全国糖酒商品交易会地毯铺设服务项目合同草案

七、投标方参与投标即视同认可并接受本采购方案的所有条款

八、中粮糖业纪委办公室联系方式

（一）寄信通信地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号 9 层 905 房间，中粮糖业纪委办公室收，邮编：100020

（二）致电举报电话：010-85017235

九、联系人及方式

本采购项目内容及技术方案咨询：张冉 18610342767

报名及注册、投标答疑：张怡思 13439679242

十、招标文件附件

附件 1：第 110 届全国糖酒商品交易会地毯铺设服务项目报价模板

附件 2：第 110 届全国糖酒商品交易会地毯铺设服务项目评分标准

附件 3：第 110 届全国糖酒商品交易会地毯铺设服务项目合同草案

附件 4：供应商注册及投标操作手册

附件 5：投标文件模板（含商务及技术部分）

附件 6：第 110 届全国糖酒商品交易会主 K 图

附件 7：第 110 届全国糖酒商品交易会展位图

中粮会展（天津）有限公司

2023 年 12 月 14 日