**全国糖酒商品交易会**

**展会客服2024年度项目服务报价**

**一、服务内容**

**（一）客服电话 - 2024年度**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能**  **服务** | **功能解释**  **服务说明** | **计费分类** | **数量** | **单位** | **含税单价 （元）** | **含税金额 （元）** |
| 客服  电话 | 一、服务内容  1. 向展会观众介绍全年全国糖酒会展会基础信息  2. 向会议观众介绍全年全国糖酒会论坛活动信息  3. 向搭建单位介绍全年全国糖酒会布展撤展信息  4. 向展会各方介绍全年全国糖酒会展会门禁信息  二、人员规划  日常工作时间不少于 1人 9:00-17:00  春季展前两周至展后两周不少于 4人 8:00-22:00  秋季展前一周至展后一周不少于3人 8:00-22:00  日常突发应急事件不少于 1人 按需临时增加 | 计数 | 150 | 人/天 | -- | -- |
| **含税费用合计（元）** | | **--** | | | | |
| **增值税税率** | | **--%** | | | | |
| **增值税税额** | | **--** | | | | |
| **未税费用合计（元）** | | **--** | | | | |
| **备注** | | **电话客服以30条折算为1人天；客服电话总量/30为计费人天。** | | | | |

**（二）回访电话 - 第110届全国糖酒商品交易会**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能**  **服务** | **功能解释**  **服务说明** | **计费分类** | **数量** | **单位** | **含税单价 （元）** | **含税金额 （元）** |
| 回访  电话 | 1.根据主办单位目标需求，制定合理的回访服务方案，经过主办单位审核后，在招标方的指导下组织实施相关工作。  2. 以人工电话客服方式回访全国糖酒商品交易会各届展会的主要展商。主要内容包括展会交易效果及参展体验、展会整体服务评价、个别展馆专项服务评价、对展会的意见建议等。  3. 服务人员通过合理的话术进行调研，关注重点问题，获取真实有效的反馈结果并记录总结。 | 计数 | 2500 | 条 | -- | -- |
| **含税费用合计（元）** | | **--** | | | | |
| **增值税税率** | | **--%** | | | | |
| **增值税税额** | | **--** | | | | |
| **未税费用合计（元）** | | **--** | | | | |
| **备注** | |  | | | | |

**（三）回访电话 - 第111届全国糖酒商品交易会**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能**  **服务** | **功能解释**  **服务说明** | **计费分类** | **数量** | **单位** | **含税单价 （元）** | **含税金额 （元）** |
| 回访  电话 | 1.根据主办单位目标需求，制定合理的回访服务方案，经过主办单位审核后，在招标方的指导下组织实施相关工作。  2. 以人工电话客服方式回访全国糖酒商品交易会各届展会的主要展商。主要内容包括展会交易效果及参展体验、展会整体服务评价、个别展馆专项服务评价、对展会的意见建议等。  3. 服务人员通过合理的话术进行调研，关注重点问题，获取真实有效的反馈结果并记录总结。 | 计数 | 1500 | 条 | -- | -- |
| **含税费用合计（元）** | | **--** | | | | |
| **增值税税率** | | **--%** | | | | |
| **增值税税额** | | **--** | | | | |
| **未税费用合计（元）** | | **--** | | | | |
| **备注** | |  | | | | |

**（四）回访电话 - 保留额外调整**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能**  **服务** | **功能解释**  **服务说明** | **计费分类** | **数量** | **单位** | **含税单价 （元）** | **含税金额 （元）** |
| 回访  电话 | 1.根据主办单位目标需求，制定合理的回访服务方案，经过主办单位审核后，在招标方的指导下组织实施相关工作。  2. 以人工电话客服方式回访全国糖酒商品交易会各届展会的主要展商。主要内容包括展会交易效果及参展体验、展会整体服务评价、个别展馆专项服务评价、对展会的意见建议等。  3. 服务人员通过合理的话术进行调研，关注重点问题，获取真实有效的反馈结果并记录总结。 | 计数 | 1000 | 条 | -- | -- |
| **含税费用合计（元）** | | **--** | | | | |
| **增值税税率** | | **--%** | | | | |
| **增值税税额** | | **--** | | | | |
| **未税费用合计（元）** | | **--** | | | | |
| **备注** | |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ----科技有限公司 |
|  | （盖章） |
|  |  |
|  |  |
|  | 日期： 202-年 --月 --日 |