**展会客服2024年度项目评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分维度 | 评分分值 | 细分维度 | 细分分值 | 评分说明 |
| 服务价格 | 40 | 价格水平 | 40 | 1. 投标单位的服务方案满足招标文件要求且服务价格的不含税最低合计价格作为基准价格；  2. 投标单位服务价格成为基准价格得40分；  3. 投标单位服务报价得分按以下公式计算：  服务价格分值=( 基准价格 / 服务报价 ) \*40；  4.投标单位的服务价格如果明显不合理，其服务价格无效并且服务价格不参与基准价格计算。 |
| 服务方案 | 25 | 基础能力  应急能力  契合能力 | 25 | （一）基础能力（10分）  1.投标单位的服务方案能够完全涵盖招标文件的基础要求、基础能力得9-10分；  2.大体涵盖招标文件的基础要求、基础能力**7-**8分；  3.部分涵盖招标文件的基础要求、基础能力3-6；  4.不能涵盖招标文件的基础要求、基础能力得0-2分。  （二）应急能力（8分）  1. 投标单位的应急服务方案全面、细致、可操作性强得7-8分；  2.投标单位的应急服务方案不够全面、细致，但涵盖主要事项，具备一定的可操作性得5-6分；  3.投标单位的应急服务方案重点内容不够全面、可操作性差得3-4分；  4.投标单位的应急服务方案不全面、不具备可操作性得0-2分。  （三）契合能力（7分）  1. 投标单位的服务方案能够突出显示契合特色的服务思路，契合能力得7分；  2. 投标单位的服务方案能够一般显示契合特色的服务思路，契合能力得5-6分；  3. 投标单位的服务方案能够少量显示契合特色的服务思路，契合能力得2-4分；  4. 投标单位的服务方案完全未能显示契合特色的服务思路，契合能力得0-1分。 |
| 服务经验 | 15 | 项目数量  项目规模 | 15 | （一）项目数量（10分）  1. 投标单位近一年内每个同类服务金额2万元以上的案例得1分；  2. 投标单位项目数量细分维度最高分值为5分。  3. 投标单位的服务案例需要提供合同主要页面的复印件并加盖公章，可以隐藏除总额外的信息。  （二）项目规模（5分）  投标单位近一年内同类服务单笔最大合同金额：  1.满20万元的案例得5分；  2.在15-19万元的案例得4分；在10-14万元的案例得3分；  3.在5-9万元的案例得2分；在2-4万元的案例得1分；  4.在0-1万元的案例得0分；  投标单位的服务案例需要提供合同主要页面的复印件并加盖公章，可以隐藏除总额外的信息。 |
| 服务成员 | 15 | 牵头成员  团队成员 | 15 | （一）牵头成员（5分）  牵头成员同类工作经验满9年及以上得5分，7-8年得4分，5-6年得3分，3-4年得2分，1-2年得1分，不满1年得0分。  （二）团队成员（10分）  1. 团队成员每1名满3年同类项目服务经验得2分，最高分值为10分。 |
| 服务能力 | 5 | 经营年限  经营业绩 | 5 | （一）经营年限（2分）  1. 投标单位经营年限满5年及以上得2分；  2. 投标单位经营年限2-4年得1分；  3. 投标单位经营年限0-1年得0分。  （二）经营业绩（3分）  1. 投标单位2023年1-10月营业收入满200万得3分；  2. 投标单位2023年1-10月营业收入100-199万得2分；  3. 投标单位2023年1-10月营业收入50-99万得1分；  4. 投标单位2023年1-10月营业收入49万及以下得0分。 |