过完春节过春糖

第110届全国糖酒会打造全球标杆性城市节日

日前，第110届全国糖酒会招商启动会在京召开。会上，组委会正式宣布第110届全国糖酒会将于2024年3月20-22日在成都市中国西部国际博览城和世纪城新国际会展中心举办。

本届糖酒会规划展览总面积32万平方米，满馆使用西博城及世纪城全部室内展馆。根据展区规划，将在世纪城设置传统酒类、饮品及乳制品、包装及供应链三大展区，并在其中细分设置酱酒、清香酒、川酒、黄酒、保健酒、茶饮、乳品及冰淇淋、电商、中国白酒金三角产业链等九个特色专区；在西博城设置食品机械、调味品及配料、进口食品、休闲食品、烘焙食品、精酿啤酒及低度酒、葡萄酒及国际烈酒等七大展区，下设国际机械、火锅、绿色农业、创新配料、食材及预制菜、国际烈酒、酒具等七个细分品类特色专区。

本届糖酒会将充分践行“展城融合”发展理念，以“过完春节过春糖”为主题，举办户外音乐节、大型思想论坛、各区县主题街区活动等创新融合活动，让全国糖酒会带来的爆棚人气全面点燃成都市大街小巷的热情，促进食品酒类行业客商的商业能量与成都市宾馆酒店、街区、商圈、餐饮、文娱等服务业领域深度融合，有效激活城市经济生态，打造全球标杆性城市节日。

让我们相约明春，再会烟火里的幸福成都，收获满满的商机与真挚的友谊！