

第 111 届全国糖酒商品交易会 食品机械展区叉运服务项目招标公告

根据第 111 届全国糖酒商品交易会工作推进要求，食品机械展区叉运服务项目已具备招标条件，项目采取谈判采购方式进行，现对该项目招标文件进行公示，择优选取中标单位。具体情况如下：

一、投标人资格要求

（一）依法成立，具备独立承担民事责任的能力，具有法人资格或者得到企业法人的授权。

（二）公司处于正常生产经营状态，没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结，破产状态，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未列入失信被执行人名单、没有严重违约及重大工程质量问题情况；

（三）具备签订和履行合同的能力和信誉，近三年经营活动中无重大违法、违规记录和重大法律纠纷，具有健全的财务会计制度和良好的财务状况。

（四）根据项目特点，因项目执行需要具备国家有关部门、行业要求必须取得的质量、安全、环保、绿色认证或其他生产经营许可的，应予以提供相关资质材料。

（五）投标单位的投标授权代理人、项目负责人及团队管理人员应为投标单位依法缴纳社保的本公司正式员工。

（六）本项目不接受联合体形式参与投标。

二、项目概况与招标范围

（一）项目名称

第 111 届全国糖酒商品交易会食品机械展区叉运服务项目

（二）项目实施地点

深圳国际会展中心

（三）项目实施时间

2024 年 10 月（布展期为 2024 年 10 月 25 日-10 月 28 日，每日工作时段为 8:00-18:00；撤展期为 10 月 31 日-11 月 2 日，工作时段为 10 月 31 日 18:00-24:00，11 月 1 日 9:00-12:00，服务商应确保在 11 月 2 日 12:00 前将所有需提供服务的展品有序装车，撤出完毕）。糖酒会因不可抗力延期举办的，项目实施时间相应顺延。

（四）采购内容

服务单位应制定食品机械展区具体的叉运服务方案和控制流程，负责第 111 届全国糖酒会食品机械展区的整体叉运服务。预估进、出展馆机械设备体积共 4200 立方米，报价中包含机械叉运服务费用和机械叉运设备费用（由中标单位代收代付）。报价方式为以每立方米作为报价单位。实际结算费用以现场量方为准。

内容包含且不限于：

- 1.叉车安全操作及岗前培训方案；
- 2.叉运人员及设备配置方案；

- 3.布、撤展叉运现场安全管控及展品叉运服务方案;
- 4.现场安全监督、协调处置方案;
- 5.机械展区布/撤展期人员、特种车辆秩序疏导服务方案;
- 6.机械叉运工作应急处置方案。

(五) 相关要求或技术标准

1.参与投标供应商需具有丰富的大型展会机械展区叉运服务组织工作经验，具备大型展会机械展区叉运服务的能力和意识，具备现场整体管控及应急处理能力。

2.投标供应商需具备整体机械展区叉运服务协调能力，能够协助主承办单位做好展馆、食品机械展商、物流等相关单位协调组织工作。

3.投标供应商需具备较强机械叉运安全管理能力，制定细化安全管控方案，包括但不限于机械馆布、撤展期间安全服务管理工作，严格把控好操作过程中的每项细节，做好机械叉运服务安全措施。做好展前安全培训，安全责任到人，安全人员配置合理，服从招标方及展馆相关部门统一安排。根据《中华人民共和国安全生产法》、《特种设备质量监督与安全监察规定》完成机械叉运服务及机械展区布撤展相关配套服务工作。

4.工作方案要求

投标供应商需做好机械馆展商叉运服务方案，供应商须编制详细的操作规程、工作培训计划、管控及应急方案，制定并

落实安全检查表格；设计人员配置点位图和叉车运行通道图，制定详细的叉车管理方案。高标准、高效率、高品质的服务参展商，提高大会服务品质。

5.配套证书要求

投标供应商叉车须取得《特种设备使用登记证》以及周期检定标志；按规定悬挂车辆牌照。

6.人员管理及培训要求

投标供应商叉车配套的工作人员须持证上岗（特种设备作业人员证），严格遵守操作标准；建立完善的叉车、驾驶员台账（含驾驶员特种设备作业人员资质证书有效期限）且车辆人员变动时及时更新；有完善的教育培训过程和安全技术交底，并制定相应的人员培训方案。

7.车辆配置要求

投标供应商叉车要具备完好的转向系统、承载装置、液压系统、制动性能、电气、声光系统、安全防护设施。定期进行维护保养、修复、检验检测、报废等。除常规出厂安全附件外，叉车还需具备：示宽灯、蓝灯、警示灯、倒车蜂鸣器。

8.服务商须在进场工作前 15 日准备好叉运车辆及相应物料，以备招标方审核检查。

（六）安全保障要求

1.安全主体责任：服务商对该项目实施过程中的安全事故承

担主体责任。服务商须采取充分有效措施保证其人员、工器的安全，并制定安全事故应急预案。因服务商自身原因造成的相关过程中的安全责任由服务商承担全部责任。

2.保险要求

服务商须为本项目服务购买的保险：为自身服务团队人员购买的相应保险；服务过程中对第三方造成的意外伤害或损失承担赔偿责任的保险。

（七）报价方式

1.报价需为各分类项目明细数量、单价报价，并形成最终投标总价，报价为含税价，并注明税率。

2.报价需涵盖涉及本项目的物料、人力、餐饮、交通、住宿等一切可预见费用。执行过程中非特殊情况，招标方不再支付额外费用。

3.项目结束后，投标方须向招标方提供叉运工作的实际服务面积台账记录（被服务企业需签字或盖章确认），与招标方进行项目结算验收，项目验收完成后，招标方按实际叉运服务面积向服务方支付服务费用。

三、报名及投标时间安排

（一）项目公示

采购项目文件通过中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 进行公示。

（二）注册报名

1.该项目的报名时间为即日起至 2024 年 7 月 24 日 10:00。

2. 投 标 方 通 过 中 粮 糖 业 EPS 系 统 平 台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>)注册报名并上传相关文件（见“附件 2：供应商注册及投标操作手册”），其中授权委托书、廉洁承诺书、质量承诺书为必传文件、企业信用报告（项目金额≥50 万元须上传）。招标方将在资质审查阶段对注册报名信息进行审核。

3.已注册过的供应商需要在报名时对公司注册信息进行更新和完善，包括已过时效的营业执照、授权委托书、廉洁承诺书、质量承诺书等。

4.若存在报名不足三家单位的情况，报名和报价时间将顺延，具体时间以招标方通知为准。

（三）投标时间

1. 投 标 方 需 在 中 粮 糖 业 EPS 系 统 平 台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 线上填报价格，同时上传投标文件电子版（盖公章版本）。其中投标文件电子版上传时间截止至 2024 年 7 月 31 日 9:00。

2.投标文件应包括商务部分和技术部分。投标方应按照招标方提供的“附件 3：投标文件模板（含商务及技术部分）”制作标书。标书中除固有格式文件外，还应涵盖根据项目文件要求及项目评分标准要求提供的相关内容。

（四）开标时间

1.开标时间：2024 年 7 月 31 日 9:30。

2.谈判时间：2024 年 7 月 31 日 14:00。

3.开标地点：北京市朝阳区兆泰国际中心 C 座 8 层 802 室

本次谈判暂定于开标当日采用第三方会议视频软件（小鱼易联）接入方式进行，投标方应具备线上展示相关投标文件的硬件能力。

四、投标须知

（一）是否收取投标保证金：无。

（二）是否收取合同履约保证金：无。

（三）付款条件：双方确认验收并收到发票后一次性付款。

（四）当招标方根据现场谈判情况开启二次报价时，投标方应在规定时限内完成 EPS 系统报价。

（五）本项目文件涉及相关事项若发生变更，我公司将通过中粮糖业 EPS 电子采购平台或邮件方式进行澄清，投标方必须在规定时间内做出回复。

（六）投标人不得以任何形式转包买卖合同项下的义务。

（七）投标人不得以任何形式贿赂我公司任何工作人员，不得以任何形式干涉我公司采购工作组的正常工作及影响采购授标结果。不得以提供虚假投标资料、恶意竞争、恶意投诉等方式影响项目采购的公平公正。经我公司核查发生违规事项的，将按照《中粮糖业供应商管理办法》及相关制度处理。

（九）当投标出现 IP 地址重复（在招标方的现场投标除外）等疑似串通投标的重大不良行为事件时，一旦核实，将取消本次项目投标资格，并按照《中粮糖业供应商管理办法》处理。

（十）本项目若因国家或地方办展政策、地震、火灾、疫情等不可抗力因素导致全国糖酒会延期或取消，则甲方有权利根据实际情况对采购项目进行延期或取消。

五、评分标准及中标方式

采取综合评标法。评分标准：满分 100 分。评分细则详见“附件 1：第 111 届全国糖酒会食品机械又运服务项目评分标准”。
本项目不含税响应总价作为项目评分标准中的评标基准价计算依据。

中标方式：本次采购拟选取推荐中标单位 1 家，备选供应商 1 家（备选供应商采取按评分结果由高到低依次排序选取原则）。由采购评标组成员按上述评分标准进行综合评分，综合平均分最高者为推荐中标单位。但公司有权力因项目调整、采购流程存在舞弊等因素要求重新进行报价或调整推荐中标单位，也可重新启动采购。

最终服务方案以双方签订合同为准。

说明：中标后不按要求签订合同供货或供货、服务内容达不到合同约定的，供方将承担由此给需方造成的实际损失（此损失包括需求方因此产生的无效工作带来的一切损失以及因违约给展会带来的一切损失），招标方有权确定优先选择排名第二的投标方或者重新采购，同时，招标方将根据中粮糖业及会展公司相关采购管理办法采取包括关闭一至三年的合作关系、降低供应商评级等方式进行处理。

中标通知: 最终中标结果将通过中粮糖业 EPS 系统平台(网址: <https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 进行公示。中标方须于本项目中标通知书发出后三十日内签署合同。

六、合同草案

第 [] 届全国糖酒商品交易会 机械展区叉运服务合同

甲方: 中粮会展(天津)有限公司

乙方: []

为做好第 111 届全国糖酒商品交易会(简称“糖酒会”)食品机械展区(简称“机械展区”)参展单位布撤展期间统一储运、吊装、叉运服务工作,经甲乙双方协商,现达成如下合同条款:

一、 授权委托

甲方同意委托乙方为第 111 届糖酒会机械展区的储运、吊装、叉运指定服务商。

二、 服务时间要求

布展期: 2014 年 10 月 25 日-28 日开始服务作业,确保所有需提供服务的机械类设备于 10 月 24 日前按时、按要求到位,确保有序布展;

撤展期: 10 月 31 日 18:00 开始连续撤出展品,确保 11 月 2 日 12:00 前将所有需提供服务的展品有序装车,撤出完毕。

三、费用支付及结算方式

1.实际叉运总立方米数以本届糖酒会被服务企业的签字或盖章确认单据为准,经甲乙双方确认签字无误后,作为本项目最终结算依据。

2.甲方按乙方对机械展区提供服务的实际叉运体积向乙方支付服务费,每立方米含税服务费为人民币 [] 元,其中不含税价格为 [] 元,税金为 [] 元,税率为 [] %,乙方不得再向参展单位收取任何相关费用。本项目无履约保证金。乙方的服务圆满顺利结束后向甲方开具符合税法的合法合规的增值税专用发票

票，甲方收到发票后 15 个工作日内向乙方支付相关费用。

四、甲方责任及义务

- 1.在权限范围内为乙方开展工作提供必要的协助。
- 2.按期支付合同款。
- 3.甲方负责提供设备包装物存放地点。
[]

五、乙方责任及义务

1.乙方负责免费向机械展区（含国际机械专区）的所有参展单位提供储运、吊装、叉运服务。在糖酒会期间，组织相关人员，配置足够数量的机动叉车和手动叉车设备（手动叉车设备仅提供给需要使用该设备的参展商，乙方须与使用方签署安全责任书），向机械展区参展单位提供布撤展时机械设备上下车、转运就位的统一服务，并负责代理、代收火车零担取货和临时（限 10 天以内）仓储服务。

2.乙方已阅知并同意遵守《第 [] 届全国糖酒商品交易会参会须知》、《第 [] 届全国糖酒商品交易会参展商手册》等糖酒会的各项规定及其他相关方的各项规章制度。

3.乙方须严格按照《第 [] 届全国糖酒商品交易会食品机械展区布撤展流程》开展吊装、叉运服务工作，严格按照大会统一的时间布展撤展；乙方须制定布展、展期到撤展结束全过程的储运、吊装服务实施方案和作业流程，并于 [] 前报甲方备案。

4.乙方须严格按照甲方机械展区规划及机械展区储运、吊装、叉运要求进行作业，作业期间产生的物流、人工、加班、押金等一切费用均由乙方承担。

5.乙方须切实保障工作安全，承担服务过程中的安全主体责任，对在服务过程中造成自身或他人人身伤亡、财产损失，承担全部责任；乙方独自承担储运、吊装、转运机械设备及操作人员的安全责任；须按安全操作流程实施有序和有效作业管理，严禁野蛮作业和违规操作；须严格对入场作业的车辆和机具实施申请登记制度，特种行业人员操作须持证上岗，服从甲方和展馆的统一管理并承担相关法律及经济责任，杜绝布撤展及开展期间储运、吊装、转运机械设备一切安全事故。

6.乙方在服务作业时，须建立严格的展品出入场登记备案制度，建立完整的有参展单位签字确认的服务档案，包括展品入场、转运就位、出场等；乙方须加强过程管理，保留完整的原始记录；撤展时，乙方须根据入场记录、转运记录等档案资料，对参展单位的撤展展品进行有效确认，并负责向参展单位开具糖酒会统一印制的《撤展申请表暨撤展出门条》；同时乙方须派工作人员在出口处配合甲方聘用之保安对撤展物品进行确认，收取《撤展申请表暨撤展出门条》。如发生机械设备丢失及损坏情形，由乙方独自承担相应经济责任。

7.乙方须购买相关第三者责任险和员工意外险并交甲方审验后方可入场作业。

8.乙方进行服务工作时，须维护甲方的形象，做到优质高效服务；若发生参展商投诉、意外事故或其他影响服务质量的事件，甲方有权视情节轻重减扣相应的服务费用。

9.乙方在本合同执行结束后应及时向甲方提交服务总结报告，并对服务执行过程中存在的不足提出合理化建议，以供甲方参考。

[]

六、质量保障条款

1.乙方应对会期机械叉运服务质量负全责。因乙方原因导致现场服务质量达不到约定的质量标准，乙方承担违约责任。

2.乙方应对车辆、安全附件、劳保用品的配置以及使用状态进行有效性检查和（或）试验，并对不合格项进行改正。

[]

七、违约责任

1.若乙方提供的产品（或服务）与合同约定不符（经甲方书面同意的除外），视为乙方违约；乙方违约时，甲方有权根据实际情况不予支付合同款项；若甲方已经支付预付款或进度款的，乙方应退回甲方已经支付的所有款项。

2.甲乙双方任何一方违约给对方造成损失的，应赔偿因违约给对方造成的一切经济损失，且违约方还应额外支付给对方造成实际损失金额的 30%作为违约金。

3.乙方擅自提前终止合同，视为违约；乙方未履行合同约定条款的（经甲方认可允许或属于免责条款的除外），结算应扣除相应约定价款，且按上述违约责任第 2 条履行赔偿责任。

4.乙方不得以任何形式向服务对象多收取费用或索要礼物，相关行为经查属实，甲方将不予支付合同款项，已经支付款项的，乙方应全额退回。若情节严重影响糖酒会形象的，甲方有权追加合同暂估总额 30%的罚款。

5.甲方无合理理由未按合同约定时间付款的，每延迟一日，乙方有权要求甲方按尚未支付合同约定金额的 0.1‰支付违约金。

[]

八、免责条款

因地震、洪水、疫情、政府行政命令等不可抗力或其他不可归责于双方的原因，致使本合同无法执行的，甲乙双方均不承担违约责任。

九、廉洁风险保障

甲、乙双方遵守有关反贿赂、反腐败、反洗钱法律法规之规定，包括甲、乙双方在履行本合同时不得向对方工作人员以任何形式支付报酬、回扣、便利费等。

纪检监督联系方式:

邮寄地址: 北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号中粮福临门大厦 9 层纪委办公室收

邮编: 100020

十、其它约定

1.双方因协议履行发生争议,应协商解决;仍不能解决的,可依法向甲方所在地人民法院起诉。

2.本合同壹式肆份,双方各执贰份,经各自代表签字并盖章后生效,同具法律效力;本合同所涉及的有关文件、合同附件均为本合同组成部分,与合同正文同具法律效力。

[]

乙方账户信息

收款账户信息: []

纳税人识别号: []

开户行: []

账 号: []

地 址: []

电 话: []

附件:

附件 1《第 [] 届全国糖酒会机械馆叉车安全操作使用及培训方案》

附件 2《第 [] 届糖酒会食品机械展区叉运应急方案》

附件 3《第 [] 届全国糖酒会食品机械展区叉运现场安全管控方案》

附件 4《第 [] 届全国糖酒商品交易会食品机械展区布撤展流程(叉运服务方案)》

附件 5 []

甲方: 中粮会展(天津)有限公司

法定代表人/授权代表:

签订日期:

乙方: []

法定代表人/授权代表:

签订日期:

注: 以上合同条款为草案(附件略), 具体内容按签订版本为准。

七、投标方参与投标即视同认可并接受本采购方案的所有条款

八、中粮糖业采购监督联系方式

（一）中粮糖业纪检监督联系方式

邮寄地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号中粮福临门大厦 9 层纪委办公室收

邮编：100020

（二）采购项目监督人员联系方式

姓名：朱滨

联系电话：17888823327

电子邮箱：zhubin2@cofco.com

九、联系人及方式

本采购项目内容及技术方案咨询：刘宇森 15801375523

报名及注册、投标答疑：张怡思 13439679242

十、招标文件附件

附件 1：第 111 届全国糖酒会食品机械叉运服务项目评分标准

附件 2：供应商注册及投标操作手册

附件 3：投标文件模板（含商务及技术部分）

中粮会展（天津）有限公司

2024 年 7 月 18 日